



CeMAT 2008

THE WORLD'S LEADING FAIR
FOR INTRALOGISTICS

27–31 May 2008, Hannover · Germany



Ein Informations-
Service der
Deutschen Messe

Neuer Messe-Service für Ihr Besucher-Marketing: Visitor Promotion Brochure

Mit der **Visitor Promotion Brochure** hat die Deutsche Messe für Sie einen neuen Service geschaffen, der Ihnen einen umfassenden Überblick über alle relevanten Themen, Instrumente, Services und Ansprechpartner rund um die Themen Messemarketing und Besucherwerbung gibt.

Die Visitor Promotion Brochure ist in einem übersichtlichen **E-Book** zusammengefasst, so dass Sie Ihre Ansprechpartner direkt per Mail ansprechen können.

> Das E-Book finden Sie unter
<http://service.cemat.de/>

Nutzen Sie den **PREMIUM PASS**,
das exklusive Ticket für Ihre
besonderen Kunden!
Mehr dazu auf Seite 4

FUTURE OF LOGISTICS

Erfahren Sie die Mega-Trends im Jahr 2025 auf
der internationalen CeMAT Conference 2008



Wie sieht die Welt der Logistik im Jahre 2025 aus? Am 26. Mai, am Vortag der CeMAT, der Weltmesse für Intralogistik, entwickeln internationale Vordenker aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft Zukunftsperspektiven zum Thema Logistik bis zum Jahre 2025. Die erstmals veranstaltete internationale CeMAT-Konferenz **FUTURE OF LOGISTICS** im Convention Center auf dem Messegelände mit rund 300 Teilnehmern ist das besondere Highlight der CeMAT 2008 (27. – 31. Mai).

Diese Namen sind Programm

Prof. Anil K. Gupta vom Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA) zeigt Formen der Entwicklungshilfe auf und verdeutlicht, wie innovative Logistik die Welt von morgen verändert.

Bonface Fundafunda, im Gesundheitsministerium Zambias für die Drug Supply Budget Line verantwortlich, spricht gemeinsam mit **Prof. Prashant Yadav** vom MIT-Zaragoza Logistics Center und Paul S. Lalvani, Berater der Bill and Melinda Gates Foundation, über Health Care Supply

Chains und die Medikamentenversorgung in Entwicklungsländern. **Prof. Dr. Klaus Mangold**, Vorsitzender des Ost-Ausschusses der deutschen Wirtschaft, und **Dr. Christian Ketels** vom Institute for Strategy and Competitiveness der Harvard Business School analysieren die zukünftige Bedeutung von Clustern für die globale Wettbewerbsfähigkeit.

Sie können die Themen mitbestimmen

Das Rückgrat der Konferenz ist eine wissenschaftliche Delphi-Studie mit Ausblick auf 2025. Die Studie wurde vom Supply Management Institute (SMI) in Zusammenarbeit mit der FutureManagementGroup AG durchgeführt und im Deutschen Verkehrs Verlag veröffentlicht.

Die registrierten Konferenzteilnehmer können bis zum 30. April 2008 im Internet in einer wissenschaftlichen Real-Time Delphi Studie die zentralen Themen des Kongresses FUTURE OF LOGISTICS mitbestimmen. Die Ergebnisse werden bereits auf der Konferenz diskutiert.

(Fortsetzung auf Seite 2)

Klares Wachstum bei der CeMAT 2008

1.100 Aussteller zeigen das komplette Weltmarkt-Angebot der Intralogistik

Mit einem jährlichen Umsatzvolumen von 836 Milliarden Euro rangiert die Logistikwirtschaft europaweit an dritter Stelle. Die Branche besticht durch ein zweistelliges Wachstum. Dabei gehen die entscheidenden Impulse von der Intralogistik mit ihren hochtechnologischen Systemen und Anlagen aus. Die technologischen Innovationen für die Branche präsentiert eindrucksvoll die Weltleitmesse CeMAT 2008 vom 27. bis 31. Mai auf dem Messegelände in Hannover. Der Weltmarkt ist komplett vertreten. Mit rund 1.100 Ausstellern (2005: 948) auf einer Fläche von 80.000 m² (2005: 72.400) verzeichnet die Messe gegenüber der vorigen Veranstaltung ein Wachstum von über zehn Prozent. Rund 50 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland.

Die größten Ausstellungsbereiche bilden Flurförderzeuge, Gabelstapler und Zubehör. Komplettete Förderanlagen, Regale, La-



gersysteme und Software sind ebenfalls stark vertreten. Softwarelösungen für ein reibungsloses Zusammenspiel der Logistikkette, die drahtlose Kommunikation und Energieeffizienz bei allen Produkten und

Anlagen spielen eine große Rolle. Robotertechnik und die Funktechnik RFID gehören zu den Schwerpunkten.

> Weitere Infos unter www.cemat.de

AutoID für Verpackung und Transport

Sonderschau demonstriert Zusammenspiel verschiedener Ident-Technologien



Ein Highlight der CeMAT ist die Sonderschau „AutoID für Verpackung und Transport“ – organisiert und durchgeführt vom Institut für Distributions- und Handelslogistik des VVL e. V. (IDH). In einer außergewöhnlichen Kooperation von unterschiedlichen Unternehmen wird die Verknüpfung von Material- und Informationsflussprozessen im Rahmen der Intralogistik bis an

die Schnittstelle zur Distributionslogistik präsentiert. Dabei wird eine breite Palette von Identifikationstechnologien eingesetzt.

Durch die enge Verzahnung von Material- und Informationsflüssen können jederzeit Packstücke, Behälter und palettierte Ladeeinheiten geortet werden. Dies demonstriert

anschaulich die Potenziale eines durchgängigen Einsatzes von AutoID-Verfahren. Begleitet wird die Sonderschau von einem praxisbezogenen Forenprogramm.

Halle 12, Stand F 04

> Detaillierte Informationen zur Sonderschau unter www.cemat.de/vta_d

FUTURE OF LOGISTICS (Fortsetzung von Seite 1)

... Die Konferenz FUTURE OF LOGISTICS wird von der Deutschen Messe Hannover veranstaltet. Das Supply Management Institute (SMI) der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel/Wiesbaden plant die Konferenz und begleitet sie wissenschaftlich mit Unterstützung des VDMA.

Sie haben als CeMAT Aussteller die Möglichkeit, zu einem Sonderpreis an der einzigartigen Konferenz teilzunehmen. Informationen, das vollständige Programm sowie Anmeldemöglichkeiten finden Sie unter

> www.future-of-logistics.com

Aus der Praxis für die Praxis

INTERNATIONAL CeMAT FORUM feiert Premiere

Ausblicke in die Zukunft der Intralogistik bietet das INTERNATIONAL CeMAT FORUM in Halle 12 (Stand F70), das zur CeMAT 2008 seine Premiere feiert. An jedem der fünf Messtage steht ein anderer Industriezweig bzw. eine anderes branchenübergreifendes Logistikthema im Fokus. Schnell und komprimiert können sich Fachbesucher über die Anwendung moderner Intralogistik in der Praxis informieren. Alle Vorträge werden deutsch/englisch übersetzt.



Hier die Themenschwerpunkte an den einzelnen Messtagen:

- Dienstag, 27. Mai:
Chemie- und Pharmalogistik
- Mittwoch, 28. Mai:
Lagerlogistik und Warehousing
- Donnerstag, 29. Mai:
Hafen- und Osteuropa-Logistik
- Freitag, 30. Mai:
6. Logistics Network Congress
Themenfelder: Logistikwirtschaft, Industrie- und Handelslogistik, e-Logistics, Zollsoftware ATLAS, abschließend Podiumsdiskussion
- Samstag, 31. Mai:
„enjoy logistics – Berufsperspektiven in der Logistik“
Vertreter von Hochschulen und Logistik-Dienstleistern informieren über die Berufsbilder und Aufstiegschancen in der Logistikwirtschaft.

> Das ausführliche Programm finden Sie unter www.cemat.de/icf_d

NEU! Hafenumschlagtechnik

Technische Neuheiten für einen boomenden Markt



Neu im Messeprogramm ist das Thema Hafenumschlagtechnik. Die dynamische Entwicklung in den großen See- und Binnenhäfen, die immer kürzer werdenden Umschlagzeiten bei steigendem Güteraufkommen sind nur mit moderner Technik und einer ausgeklügelten Logistik zu bewältigen. Gerade beim Transport auf dem Hafengelände gibt es ein hohes Optimierungspotenzial durch Automatisierung.

Einige der CeMAT-Aussteller, die auf ihren Ständen technische Neuheiten zum Thema Hafenumschlagtechnik zeigen, sind: CVS Ferrari, Gottwald Port Technology, Fantuzzi, Hyster, Jungheinrich, Kalmar, Konecranes Lifftruck, Linde, Still und Toyota.

29. Mai: Hafentag auf der CeMAT

Erstmals gestalten der Bundesverband Öffentlicher Binnenhäfen e.V. (BÖB) und der Zentralverband der deutschen Seehäfenbetriebe e.V. (ZDS) in Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe ein Hafentag auf der CeMAT. Medienpartner ist das Fachmagazin „Schifffahrt Hafen Bahn und Technik“. Der Hafentag am 29. Mai ist Teil des International CeMAT Forum in Halle 12 (siehe links). Das Hafenforum diskutiert Themen wie Kapazitätsengpässe, mögliche Kooperationsformen oder Verkehrsachsen und -systeme im Hinterland

sowie Massengutverkehre und Projektgeschäfte. Zum Abschluss des halbtägigen Hafenforums folgt eine Podiumsdiskussion zu den Möglichkeiten und Grenzen der Zusammenarbeit von See- und Binnenhäfen.

> Das detaillierte Programm unter www.cemat.de/icf_d

NEU! Logistikimmobilien Steigende Nachfrage bei knappem Angebot

Die richtige Immobilie am richtigen Ort ist für Logistikunternehmen im harten Wettbewerb Dreh- und Angelpunkt. Angesichts des anhaltend guten Wachstums in der Logistikbranche ist der Immobilienmarkt vor allem in den Ballungsräumen durch eine steigende Nachfrage geprägt – bei immer knapper werdendem Angebot an Top-Grundstücken. Inzwischen orientieren sich deutsche Unternehmen bereits ins benachbarte Ausland, nach Polen, Österreich oder Tschechien.

Vor diesem Hintergrund hat die Deutsche Messe das Thema Logistikimmobilien neu im Programm der CeMAT aufgenommen. Entwickler, Anbieter und Finanzinvestoren sowie Hallenbauer- und -planer informieren auf der Messe in den Hallen 12 und 13 über aktuelle und geplante Projekte sowie über die Rahmenbedingungen in den einzelnen Regionen.

Welche Bedeutung hat die CeMAT für Ihr Unternehmen?

> Nachgefragt bei Manfred Schmidt, Managing Director, FKI Logistex, Kettering/Großbritannien

„Für FKI Logistex ist Zentral Europa, insbesondere Deutschland, ein sehr wichtiger und rapide wachsender Markt. Viele der führenden Unternehmen in diesen Ländern haben schnell erkannt, dass wir Ihnen durch unsere einzigartige Design- und Installationsexpertise zu erheblichen Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen verhelfen können. FKI Logistex wird auf der CeMAT gleich drei wichtige, neue Produktentwicklungen vorstellen: ein neu entwickeltes, äußerst innovatives Förderband für Koffer sowie zwei völlig neuartige Hochgeschwindigkeitssortierer. Wir werden außerdem auf die große Bandbreite und Flexibilität unserer Produkte aufmerksam machen, zum Beispiel bei unseren robotergestützten und konventionellen Palletiermaschinen, AS/RS- und RFID-Systemen, Kommissioniertechnik, EDS-Integrationslösungen, Gepäck-, Stückgut- und Paket-Handlingssystemen, Warenlagersteuerungs- und Managementsystemen, bis hin zu vollautomatisierten Materialflusssystemen.“



> Nachgefragt bei Matthias Kramm, Geschäftsführer bei Vanderlande Industries, Mönchengladbach

„Wir sind dieses Jahr auf der CeMAT, weil dies zweifelsfrei die internationale Leitmesse der Intralogistik ist. Da dürfen wir als namhafter internationaler Player natürlich nicht fehlen. Vanderlande Industries stellt anhand eines nachgebauten Modells und mithilfe von Videopräsentationen erstmals seine neue, ergonomisch gestaltete Artikelkommissionierstation vor, die dauerhafte Höchstleistungen gewährleistet. Denn: Die Gesamtgestaltung des Arbeitsplatzes wird auch in Zukunft immer mehr Beachtung finden. Des Weiteren werden wir im Rahmen verschiedener Interviews einen ‚interdisziplinären Dialog‘ anbieten, in dem verschiedene aktuelle und spannende Themen diskutiert werden, wie zum Beispiel Energie, Markttrends und Entwicklungen. Unser diesjähriges Motto ‚Brains in material handling‘ soll dokumentieren, dass es in unserem Business um ganzheitliche Lösungen und ‚intellektuelle PS‘ geht und eben nicht nur um Stahl.“



PREMIUM PASS für Ihre Top-Kunden

Das exklusive Ticket für die CeMAT 2008

Laden Sie Ihre Kunden persönlich ein. Durch die **Flatrate-Aktion „All you can meet“** können Sie beliebig viele Gäste einladen – ohne zusätzliche Kosten.

Für Ihre Top-Kunden hält die Deutsche Messe ein besonderes Bonbon bereit: den neuen **PREMIUM PASS**, das exklusive Ticket für die CeMAT 2008. Damit haben Ihre Gäste nicht nur kostenlosen Zutritt für die gesamte Dauer der Messe, sondern sie profitieren außerdem von vielen exklusiven Services:

- Nutzung der „Fast Lane“ an allen Eingängen
- Kostenlose Garderobe- und Gepäckaufbewahrung
- Bereitstellung eines Shuttle-Service auf dem Gelände, abrufbar per Shuttle-Hotline
- Zutritt zur PREMIUM-LOUNGE in Halle 13, Restaurant Brasserie: Arbeitsplätze, Snacks und Getränke sowie kompetente Beratung rund um den CeMAT-Besuch



Diese Services gelten auch für eine Begleitperson. Der PREMIUM PASS kostet 100,00 Euro pro Pass. Wenn Ihre Kunden den Pass nicht nutzen, werden Ihnen nur 50 Prozent des Preises berechnet.

> Fragen und Bestellungen zum PREMIUM PASS unter Tel +49 511 89-31168 oder E-Mail PremiumPass_CeMAT@messe.de

Täglich eine Messezeitung

Die offizielle Messezeitung wird wieder unter dem Namen „CeMAT.Live“ publiziert. An jedem der fünf Messetage berichtet die CeMAT.Live in deutscher und englischer Sprache über alle wichtigen Ereignisse rund um die Messe. Die Zeitung wird kostenlos auf dem Messegelände verteilt und erscheint in einer Auflage von 15 000 Exemplaren. Sie ist auch online unter www.cemat-live.de als E-Paper erhältlich. Produziert wird die Zeitung erneut vom Münchner Fach- und Wirtschaftsmagazin „LOGISTIK inside“ in Kooperation mit der Deutschen Messe Hannover.

Zünftig feiern im Maifestzelt

Frühlingsfeststimmung auf der CeMAT! Im Freigelände wird auch diesmal ein Festzelt für rund 800 Personen aufgestellt. Bei Blasmusik und bayerischen Schmankerln wird abends zünftig gefeiert.

Ihr CeMAT Team

Wolfgang Pech (Bereichsleitung)
Manfred Kutzinski (Projektleitung)

Thomas Bothor (Hallen 12, 13, 27)
Tel. +49 511 89-32124
thomas.bothor@messe.de

Torsten Weiß (Hallen 25, 26 und Freigelände)
Tel. +49 511 89-31153
torsten.weiss@messe.de

Daniela Kuech (FUTURE OF LOGISTICS Conference)
Tel. +49 511 89-31168
daniela.kuech@messe.de

Fax +49 511 89-32564

IMPRESSUM

Herausgeber: Deutsche Messe
D-30521 Hannover

Manfred Kutzinski (verantw.)
Redaktion: Anne Winkel-Kirch
Gestaltung: whitelion werbeagentur

Fotos: Deutsche Messe, Eurogate
FKI Logistex, Vanderlande Industries

Nachdruck mit Quellenangabe gestattet;
Belegexemplar erbeten.

www.cemat.de